

Первое событие бизнес-тура в Петербург «Белые ночи»-2017

Семинар для владельцев и ТОП-менеджмента



26 и 27 июня 2017 г.

г. Санкт-Петербург (г. Выборг)

В современных реалиях мебельного рынка руководителю необходимо уметь находить нестандартные решения в области менеджмента и маркетинга, не дожидаясь осложнений.

НА СЕМИНАРЕ ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Как можно быстро находить нестандартные идеи для:
 - продвижения
 - поиска покупателей
 - создания новой продукции.
- Как можно самому быстро разработать новый формат продаж.

В ходе семинара вы выполните 10-ки практических заданий, решения которых сможете применить в своей компании сразу после приезда. Это станет зоной ближайшего развития компании.

А также разработаете долгосрочные ходы для усиления своих позиций в городе, регионе, стране. Это станет зоной стратегического развития компании.

В РЕЗУЛЬТАТЕ СЕМИНАРА ВЫ:

- **Сможете:**
 - изобретать новую мебель
 - находить новые идеи для улучшения ассортимента
 - подыскивать новые ходы для развития компании
 - делать такие шаги, которые будут давать результат, а конкуренты не смогут их повторить.

Увеличиваем продажи.

Обучаем персонал для мебельной отрасли по всей России и СНГ.

➤ **Научитесь:**

- создавать эффективные кампании по привлечению клиентов
- не бояться «безвыходных» ситуаций, т.к. для каждой из них у Вас будет разработана система действий .

➤ **Поймете:**

- как вам отстроиться от конкурентов
- как найти сильные ходы против тех конкурентов, которые продают похожую мебель, но по демпинговым ценам
- как использовать ресурсы конкурентов, чтобы укрепить свои позиции
- каким образом можно устанавливать нужные деловые связи и партнерства, чтобы усиливать бизнес друг друга.

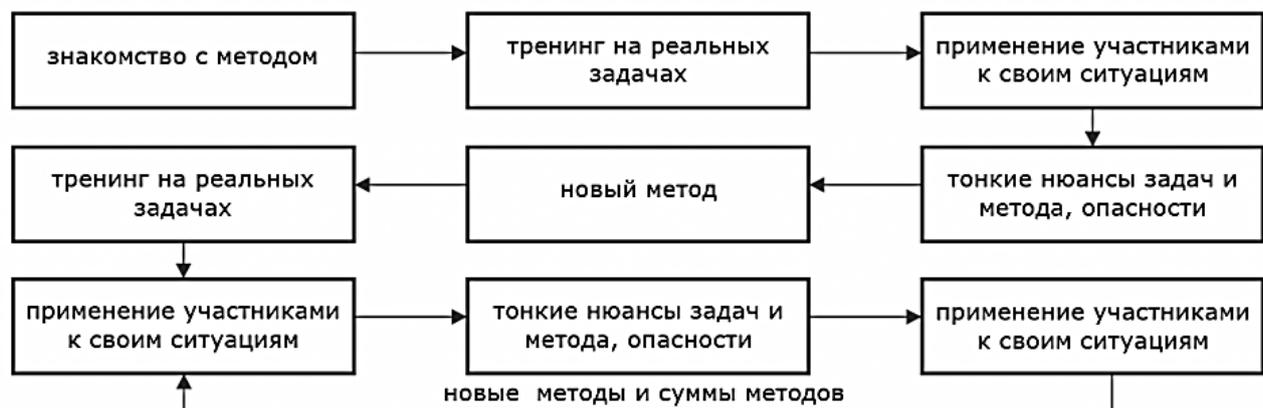
➤ **Получите инструменты, которые помогут Вам открыть и вести одновременно несколько бизнесов с большой эффективностью.**

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

Что такое Технологии системного мышления?	Приемы и методы Технологии системного мышления
<i>Технологии Системного Мышления</i> – система приемов и методов, с помощью которых можно решать проблемы и задачи, возникающие у фирмы или организации практически любой сферы деятельности.	Для семинара специально подобраны наиболее действенные методы, понятные независимо от уровня подготовки, образования и должности. При применении методов используется индивидуальный опыт и возможности решателя: источники информации, ресурсы, окружение, качества, профессиональный и бытовой опыт.
Технологии системного мышления позволяют:	На семинаре рассматриваются следующие методы системного анализа и синтеза ситуаций:
<ul style="list-style-type: none"> ✓ находить нестандартные решения проблем ✓ переводить задачи из разряда сложных в простые ✓ прогнозировать развитие событий и последствий принятия решений нематематическими методами ✓ развивать творческое мышление, необходимое 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Разрешение системных противоречий – позволяет найти выигрышные для обеих сторон схемы поведения, соблюдающие интересы решателя ✓ Таблицы анализа проблемных ситуаций – состоят из специально отобранных и систематизированных приемов сильнейших «решателей» мира, доказавших свою эффективность значительным вкладом в развитие человечества ✓ Схема Исикавы – позволяет разобрать сложную проблемную ситуацию до набора легко решаемых подзадач ✓ Метод фокальных объектов – дает возможность быстро и

<p>для поиска нестандартных решений</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ находить эффективные выходы из тупиковых ситуаций ✓ генерировать новые идеи ✓ адекватно оценивать часто и быстро меняющиеся ситуации ✓ видеть реальность не так, как видят конкуренты и/или оппоненты ✓ находить взаимовыгодные решения 	<p>эффективно генерировать новые идеи проектов</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Закономерности развития систем – инструмент для прогнозирования развития ситуаций, появления новых систем. Позволяет разрабатывать стратегии поведения «с конца» ✓ Пошаговый анализ (рассматривается сокращенный вариант) – дает возможность очень точно и комплексно анализировать реальные ситуации. ✓ При этом находятся системы возможных решений и альтернатив, из которых решатель выбирает наиболее выгодные ✓ Фонды конкретных и эффективных приемов, специально подобранных для поиска организационных решений ✓ Методы развития воображения для формирования нестандартного поведения
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ



Семинар полностью ориентируется на конкретные проблемы слушателей (антикризисное управление, нестандартное поведение на рынке, финансовые проблемы, решение других задач в зависимости от сфер деятельности)

Тренинги на семинаре проходят на реальных сложных задачах, в том числе на задачах «с двойным дном»

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В СЕМИНАРЕ - 30 000 руб., 2 дня

В стоимость участия входят:

- Комплект раздаточных материалов;
- Питание в течение двух дней (два кофе-брейка и бизнес-ланч в кафе).

Забронировать место в группе -

<https://mmkc.su/obuchenie/pervoe-sobytie-biznes-tura-v-peterburg-belye-nochi-2017/>

Увеличиваем продажи.

Обучаем персонал для мебельной отрасли по всей России и СНГ.

ВЕДУЩИЙ СЕМИНАРА **Валерий Константинович Белильцев**

Эксперт международного уровня в области принятия нестандартных решений.

Консультирует на постоянной индивидуальной основе владельцев, генеральных директоров и ключевых сотрудников ведущих и перспективных российских, американских и немецких фирм: *MARS LLC, Western Union, Metro AG, Bayer Schering Pharma, Milford, Ocean Bank, Pepsi*, десятков компаний в сферах производства станков, технологического оборудования, продуктов питания, бытовой продукции, добычи полезных ископаемых, торговли, финансов, телекоммуникаций, недвижимости.

Результатами работы являются создание ими новых товаров/услуг и новых ниш, привлечение новых клиентов, ускорение продвижения на рынке, построение новых схем деятельности фирмы/личности, выход из тупиковых ситуаций, нахождение новых нестандартных тактических и стратегических возможностей на рынке, быстрый карьерный рост.



Используются методы анализа, прогнозирования и создания схем и ситуаций, разработанные В.К. Белильцевым и сотрудниками ТСМ Центра. Привлекаются малоизвестные в бизнес-среде методы из других сфер деятельности, наиболее полезные для поставленных целей.

В.К. Белильцев спрогнозировал ряд кризисов с точными сроками («Павловский» обмен денег, обвал МММ, дефолт 1998, падение доллара относительно евро после введения евро, резкий рост цен на золото, текущий и последующие кризисы), что позволило тысячам людей заранее принять эффективные решения.

География мест проведения работ и нахождения штаб-квартир фирм: Нью-Йорк, Хьюстон, Атланта, Вашингтон, Дюссельдорф, Гамбург, Берлин, Билефельд, Брюссель, Амстердам, Вена, Москва, все миллионные города России.

Провел более 5000 консультаций и более 500 семинаров. **Число слушателей семинаров (в основном корпоративных) составляет около 15 000 человек из 70 городов России, США, Германии, ближнего и дальнего зарубежья.**

Авторство на все программы наиболее популярных семинаров ТСМ Центра («Технологии системного мышления», «Нестандартные методы в менеджменте и маркетинге», «Нестандартные методы устройства на работу и карьерного продвижения», «Как использовать конкурентов в своих целях», «Ценовые игры», «Схемы переговорных процессов», «Как стать VIP до 28 лет» и другие) и на большинство используемых в них методов анализа проблемных ситуаций принадлежит ему.

Владелец и директор ТРИЗ Тренинг Центра, созданного в 1990 году и преобразованного в 2004 году в ТСМ Центра Белильцева. Заведующий кафедрой «Технологии системного мышления» Института менеджмента, маркетинга и финансов, основанной им в 1992 году. **Один из 64 Мастеров ТРИЗ мира. Автор 14-ти изобретений, десятков международных стандартов.**