

Тайминг и памятка для участников

2-ой Международной Мебельной онлайн Конференции

«Прорывные мебельные технологии в продажах, продвижении, материалах, обучении»

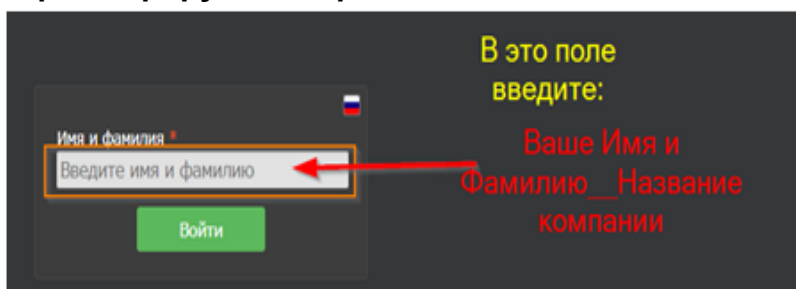
<https://mmkc.su/obuchenie/onlayn-konferentsiya-2/>

Конференция стартует в 8.45, в четверг, 8 февраля сего года.

Окончание в 19.20.

Заранее зайдите по высланной в письме ссылке и паролю на площадку вебинара, с которой будет проходить интернет-трансляция. Проверьте, что вам все видно и слышно.

Зарегистрируйтесь правильно!



Пример: Дмитрий Кузнецов_Прадо

ЧТО НУЖНО ДЛЯ ВХОДА НА ВЕБИНАР С МОБИЛЬНОГО УСТРОЙСТВА

Чтобы зайти на вебинар с **мобильного устройства** на базе платформы **Android**, скачайте мобильное приложение по ссылке:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=air.com.dosware.myconference>




Чтобы зайти на вебинар с **мобильного устройства** на базе платформы **IOS**, скачайте мобильное приложение из AppStore:





<https://itunes.apple.com/ru/app/myownconference/id1067798941?mt=8>





Далее идет подробный тайминг программы Конференции.

Приготовьтесь записывать массу полезной информации и составлять план внедрений для своей компании.

Тайминг. Очень плотная программа.

Время выступления	Спикер	Тема
8.45 - 9.00 - Регистрация участников онлайн Конференции. Озвучивание Регламента.		
<p>09.00 – 9.40</p> 	<p>Сергей Александров, основатель Международного Мебельного образовательно-Консалтингового Центра и Клуба Знаний Мебельного Бизнеса.</p>	<p>Адаптируйся или умирай. Как характеристики новой мебельной реальности влияют на стратегию развития мебельных компаний.</p>
<p>09:40 - 10:30</p> 	<p>Юлия Кетрой, руководитель отдела маркетинга компании «Эталон», г. Иркутск, сегмент «Высокий/Премиум».</p>	<p>Как провести маркетинговое исследование своими силами, составить портрет покупателя и предложить все, что он хочет.</p>
<p>10:30 - 11:00</p> 	<p>Светлана Федорова, Генеральный директор «Экспресс-Обзор».</p>	<p>Как анализировать официальную статистику по мебельной отрасли и делать правильные маркетинговые выводы.</p>
11:00 - 11:20 - Перерыв		

<p>11:20 - 12:20</p> 	<p>Наталья Баршева, руководитель маркетингового агентства для мебельщиков «Рекана».</p>	<p>Эффективный маркетинг 2018. Как привлечь современного покупателя в мебельный салон.</p>
<p>12:20 - 13:00</p> 	<p>Алина Дорошук, владелец компании «Кухонька», г. Нижевартовск, сегмент «Средний», свое производство.</p>	<p>Как мы продаем по 45-55 кухонь в месяц с одного салона в сегменте «средний-средний плюс».</p>
<p>13:00 - 14:00 – Перерыв</p>		
<p>14:00 - 14:50</p> 	<p>Ксения Кособокова, директор по маркетингу ГК «Тополь» (ОАО «Воткинская промышленная компания»), сегмент «Эконом».</p>	<p>Как мы просчитали ёмкость рынка, подготовили продукт и вышли в лидеры российского рынка по детской мебели и на экспорт.</p>
<p>14:50 - 15:50</p> 	<p>Анастасия Плотникова, руководитель отдела персонала компании «Инлавка», г. Москва, сегмент «Средний плюс».</p>	<p>Как мы стажуем и обучаем персонал, чтобы он быстрее выходил на максимальные продажи.</p>
<p>15:50 - 16:10 - Перерыв</p>		

<p>16:10 - 16:50</p> 	<p>Тимур Фехрайдинов, маркетолог крупнейшего интернет-агентства TexTerra.</p>	<p>Продвижение мебельного бизнеса в соцсетях: на что сделать ставку и как подбирать исполнителей.</p>
<p>16:50 - 17:30</p> 	<p>Елена Сумцова, юрист Центра независимых экспертиз «Экспертиза мебели».</p>	<p>Как противостоять потребительскому рэкету. Защита интересов мебельных компаний в рамках Закона о защите прав потребителей.</p>
<p>17.30 - 18.20</p> 	<p>Михаил Ильин, коммерческий директор компании «Богачо», г. Москва, сегмент «Средний плюс».</p>	<p>Как мы создаём и выводим на рынок новый продукт: от зарождения идеи до воплощения в товаре и к продажам.</p>
<p>18:20 - 18:30 - Перерыв</p>		
<p>18:30 - 19:00</p> 	<p>Сергей Александров Александров С. А., основатель Международного Мебельного образовательно-Консалтингового Центра</p>	<p>Как организовать проведение внедрений у себя в компании. Анализ ошибок и успехов мебельных компаний 2017 г.</p>
<p>19:00 - 19:20 - Ответы на вопросы. Торжественное завершение 2-ой международной мебельной онлайн Конференции. Подарки участникам.</p>		

Варианты участия:
<https://mmkc.ru/obucheniye/onlayn-konferentsiya-2/#pm04>

Остались вопросы?

Позвоните:

+7 (812) 336-43-15
8 (800) 555-00-19 (бесплатно по России)